WINKELTEST

Sobere mode van grote namen

De eigenaar van het Arnhemse Jones volgt haar eigen smaak.

Wat

Jones, de bekendste modewinkel van Arnhem, werd in 1988 geopend door Judith ter Haar en haar partner Gerhard Harmsen.

Als iemand ervoor strijdt om van Arnhem een modestad te maken, dan is het Ter Haar wel. Ze is al vanaf het begin betrokken bij de Arnhem Mode Biënnale, richtte Coming Soon op – een conceptstore vol Nederlands design – en ze geeft les aan het masterprogramma van de Arnhemse modeopleiding.

Haar nieuwste project heet Kerkstraat Fashion & Design 2012: van 1 tot 10 juni in en rond de Arnhemse Kerkstraat. Op het programma staan exposities, modeshows en lezingen. Bij Jones is een film te zien waarin Ter Haar zeven vrouwen interviewt over hun favoriete jurk. Waarom kochten ze juist die jurk? Hoe voelen ze zich erin? Welke herinneringen kleven eraan? Ter Haar: „Ik wilde nou eens niet de commerciële, maar juist de sociale en emotionele kant van mode belichten."

Wat hebben ze

Vorig jaar stopte Jones na 23 jaar met het verkopen van mannenkleding. Sindsdien vind je er alleen nog vrouwenmode, met een sterke voorkeur voor Belgische ontwerpers: Dries van Noten, A. F. Vandevorst, Christian Wijnants en Ann Demeulemeester en (veel!) Sofie d'Hoore. Die laatste maakt comfortabele, draagbare, verhoudingsgewijs betaalbare (jurken 250-450 euro) mode. Daarnaast zijn er onder meer Navy, de tweede lijn van Jil Sander, Levi's Vintage (replica's van antieke Levi's, vanaf 200 euro) en het Nederlandse Orson + Bodil. Ter Haar heeft een selectie gemaakt aan de hand van haar eigen – sobere – smaak. Zo kenmerkt de zomercollectie van Dries van Noten zich door fotografische prints, maar hangen bij Jones bijna alleen effen zwarte en witte kledingstukken van hem.

Ook casual basiskledingstukken zijn volop aanwezig: hemdjes, T-shirts en wollen truitjes van American Vintage en Hanro liggen er in vele (ingetogen!) kleuren, vanaf 45 euro. Parfums zijn er van onder meer Comme des Garçons en Maison Martin Margiela.

Hoe word je geholpen

Ter Haar en Harmsen staan vaak zelf in de winkel, maar ik word geholpen door een meisje dat al zeven jaar bij Jones werkt. Ze is vriendelijk en weet veel te vertellen over de merken. „Ze is cum laude afgestudeerd aan de modeacademie hier in Arnhem," zegt Ter Haar later trots. Ik loop, na máánden te hebben gezocht naar het ideale, simpele, witte overhemd, de deur uit met een exemplaar van het Nederlandse merk Sophie#1234567+ (185 euro).

Hoe ziet het eruit

Blikvanger is de gigantische vogelkooi, midden in de winkel, waaruit vrolijk getjilp klinkt. Verder is het dankzij het dakraam en de spierwitte muren opvallend licht en vredig in het pand dat oorspronkelijk als drukkerij diende.

Voor wie

Vrouwen die iets te besteden hebben, maar daar niet mee te koop willen lopen.

Nathalie Wouters

Jones
Eiland 6
Arnhem
jonesarnhem.com

SCHOONHEID

Fijne onzin uit de zee

Dure cosmeticaproducten verdienen argwaan. Heel dure producten verdienen heel veel argwaan. Zoals het beroemde Crème de La Mer, dat ontwikkeld zou zijn door ruimtevaartfysicus dr. Max Huber voor de brandwonden in zijn gezicht, opgelopen bij een experiment. Deze 'wondercrème' heeft opvallend genoeg bijna dezelfde samenstelling als het ouderwetse Nivea.
Maar ook heel dure producten verdienen een eerlijke kans. En soms blijken ze dan echt fijn. Zoals de Reparative Body Lotion van hetzelfde La Mer. Ik testte het op door zon en scheermes mishandelde benen. Resultaat: een zachte, soepele huid zonder uitdrogingsverschijnselen. Het spul plakt niet, sterker nog: je voelt het bijna niet zitten. Pas als je weer gaat douchen merk je dat er iets op je benen zat: alsof je een onzichtbaar laagje afspoelt.
Prima product dus. Maar met „de herstellende kracht van de zee" (uit het persbericht) heeft dat niets te maken. De bodylotion bestaat vooral uit synthetische stoffen, zoals glycerine (dat bijvoorbeeld ook volop in handcrème Atrix zit) en dimethicone (een silicoon dat het hoofdbestanddeel is van de nieuwe antiluismiddelen). Eenvoudige ingrediënten die de hoge prijs (110 euro voor 200 ml) niet rechtvaardigen. Gelukkig staat op de verpakking: „Dagelijks gebruik is misschien niet nodig."

Monique Snoeijen

OPVALLEND

Fietsbroek

Speciaal voor de 'stedelijke fietsforens' bedacht Levi's de nieuwe Commuter-lijn, een kleine collectie met jeans, gekleurde katoenen broeken, een spijkerjack, een truckerjack en een spijkeroverhemd. Die zien er bijna precies zo uit als gewone Levi's kleren, maar de jasjes hebben een net wat langere rug, de broeken een hogere tailleband en een versterkt kruis. Alles rekt bovendien wat meer mee dan normaal, heeft een vocht- en vuilafstotend laagje meegekregen, is op strategische plekken voorzien van reflecterende tape en is behandeld Sanitized, een materiaal dat bescherming moet bieden tegen 'geurtjes'. Alleen voor mannelijke fietsers.

Prijzen van 89,95 euro tot 149,95 euro.
Verkrijgbaar in Levi's winkels. **levi.com**

MODESTAD

Mode in Maastricht

Op 8, 9 en 10 juni vindt in Maastricht de vierde editie van *Fashionclash* plaats: een mode-evenement met ruim honderd modeontwerpers uit binnen- en buitenland. De kans is groot dat geen van die namen een belletje doet rinkelen, want Fashionclash richt zich volledig op jong talent.
Hun vaak nogal experimentele ontwerpen zijn te zien tijdens meerdere catwalkshows en in een omvangrijke modetentoonstelling in de voormalige Mosa-tegelfabriek. Nieuw is Fashionclash Market: een tijdelijke winkel waar kleding en accessoires van de deelnemende ontwerpers gekocht kunnen worden. Tegelijkertijd vindt ook *Salon/Maastricht* plaats (van 1 tot 10 juni): op verschillende Maastrichtse locaties zal het werk van vijftig kunstenaars en ontwerpers vertoond worden.

Nathalie Wouters

Fashionclash.nl, Salon1.org